

WE CANNOT
PREDICT THE
FUTURE,

BUT WE CAN
INVENT IT



GROEP
MAATWERK
sociale ondernemers Vlaanderen

Joachim De Vos, MSc. MBA
Universiteit Gent
TOMORROWLAB
LIVING TOMORROW

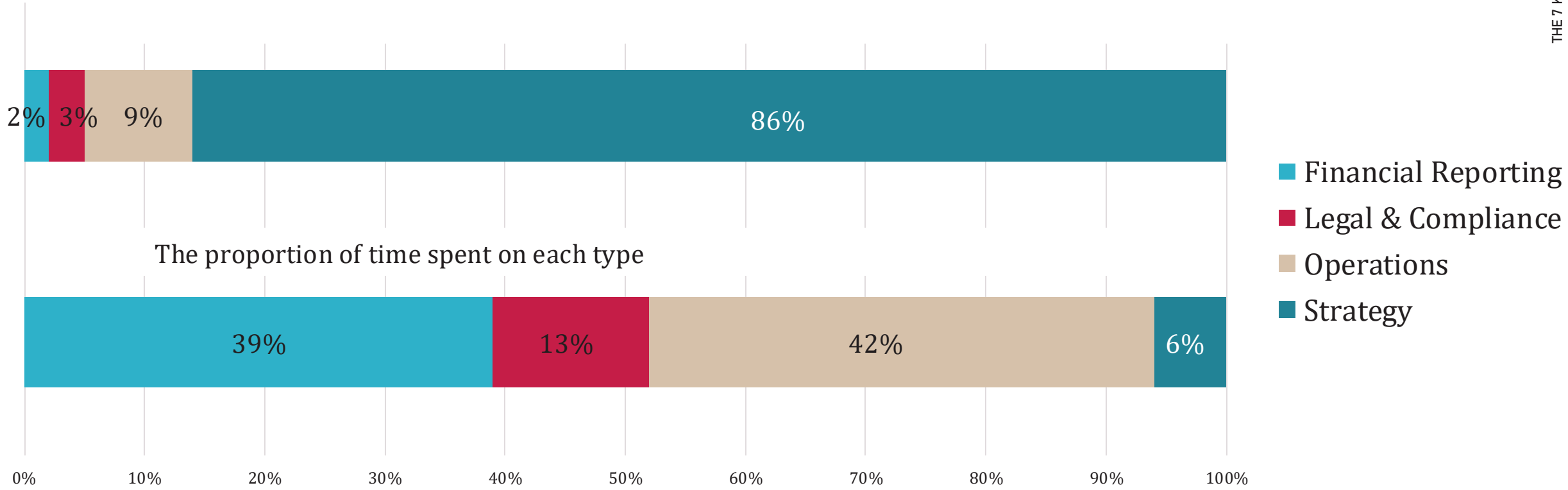
WHY INNOVATION FAILS

The 7 keys
to success

JOACHIM DE VOS



ORGANIZATIONS LOOK FOR RISKS IN THE WRONG PLACES



Source: CEB/ Harvard

WHY
INNOVATION
FAILS

4 THINGS

WHY

INNOVATION

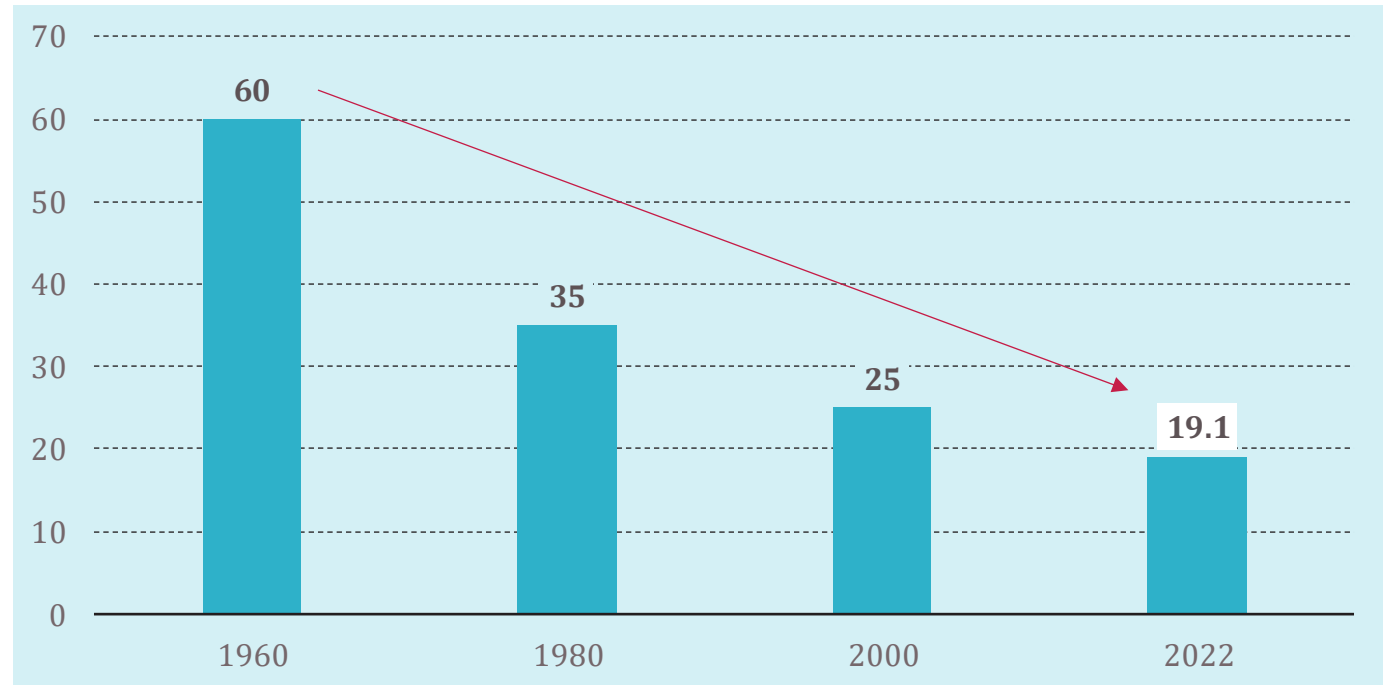
FAILS

7 KEYS TO SUCCESS

THE PACE OF CHANGE IS INCREASING

At current rate,
75% of S&P 500
will be replaced
by 2032

Average life on the S&P 500 index (years)



Sources: INNOSIGHT / Richard N. Foster / S&P / Euronext

WHY
INNOVATION
FAILS

...AS REFLECTED
IN OUR DAILY
LIFE

BORN



DIED



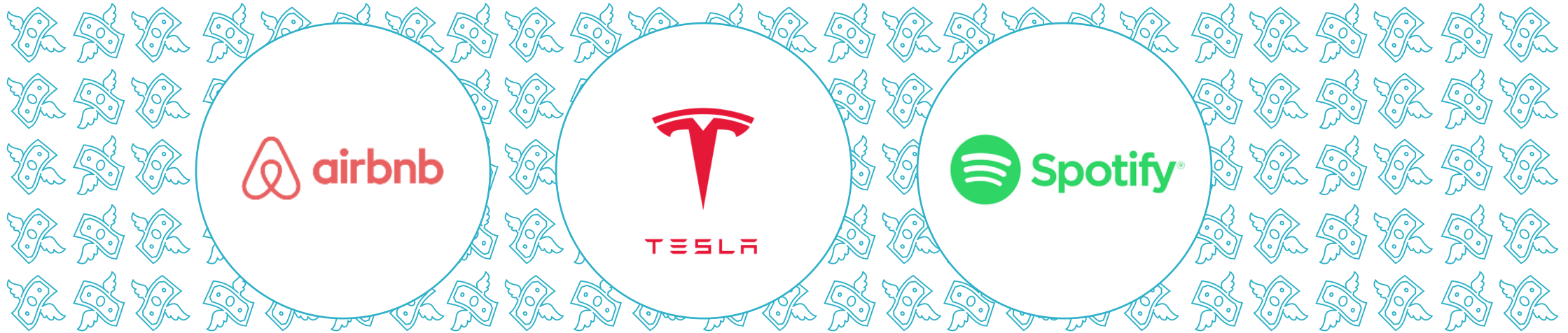
ESPRIT

VANHOOL

WHY
INNOVATION
FAILS



PATH TO A BILLION \$ HAS BEEN REDEFINED...



... THAT ARE
ALSO
PROFOUNDLY
AFFECTING
OUR



WHY
INNOVATION
FAILS

4 THINGS

WHY

INNOVATION

FAILS

7 KEYS TO SUCCESS

Innovation

involves the exploration of new ideas that can produce **successful** products, services, processes or **profitable** business models.

IT WAVES CHANGING THE WORLD



Wave 1



Wave 2



Wave 3



TOWARDS A CIRCULAR ECONOMY



WHY
INNOVATION
FAILS

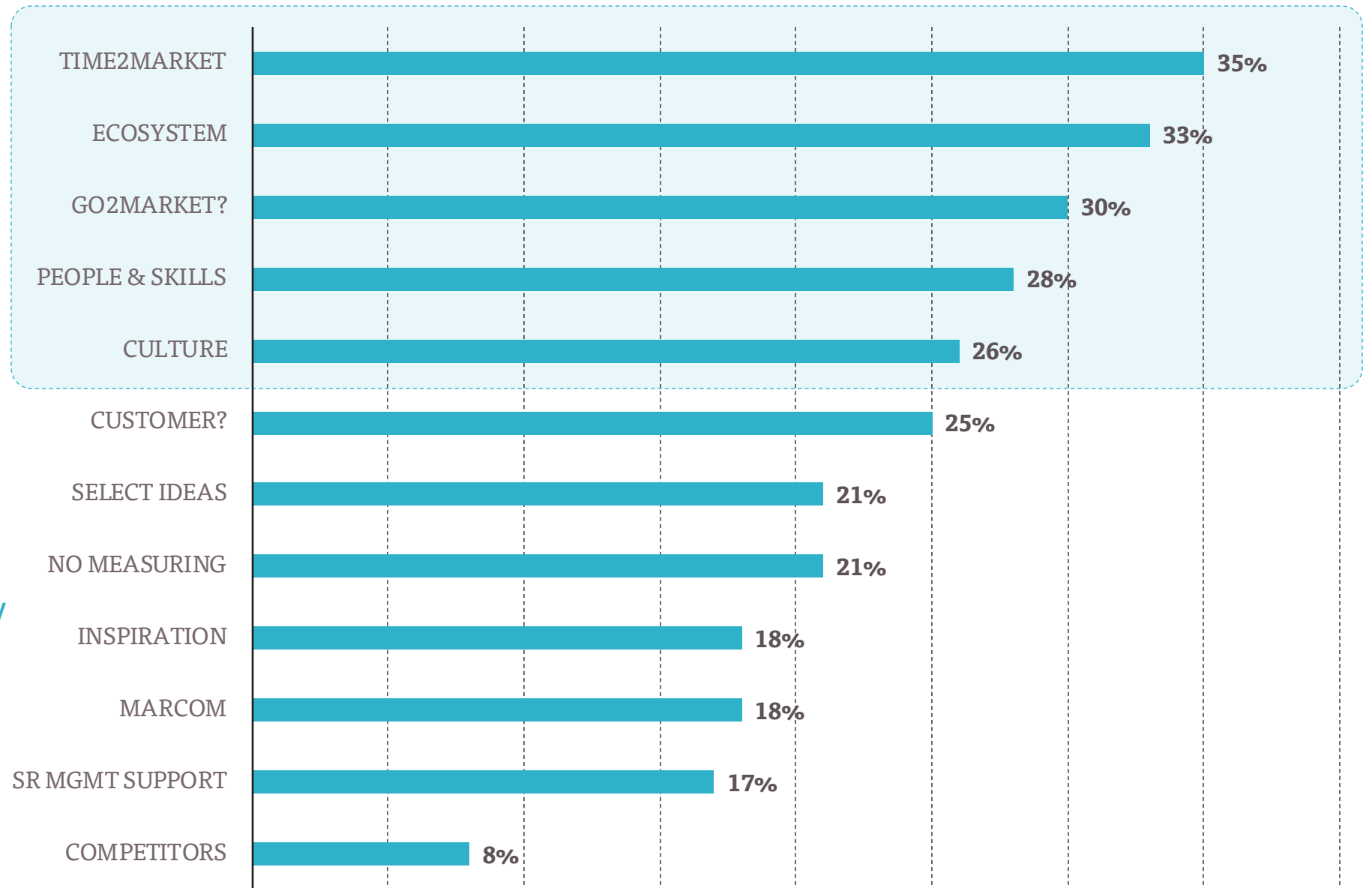
4 THINGS

WHY
INNOVATION
FAILS

7 KEYS TO SUCCESS

WHY
INNOVATION
FAILS

“If you are not completely satisfied with the ROI on innovation, what are the obstacles you face?”



3 FEARS OF CHANGE

1

Customer
reaction

2

Channel
Intermediary

3

Your
Job

WHY
INNOVATION
FAILS

4 THINGS

WHY
INNOVATION
FAILS

7 KEYS TO SUCCESS

WHY INNOVATION FAILS

KEY 1:
Focusing your tech lenses on the future

KEY 2:
Is your organisation Future Fit?

KEY 3:
Innovation structures

KEY 4:
Putting together a winning innovation team

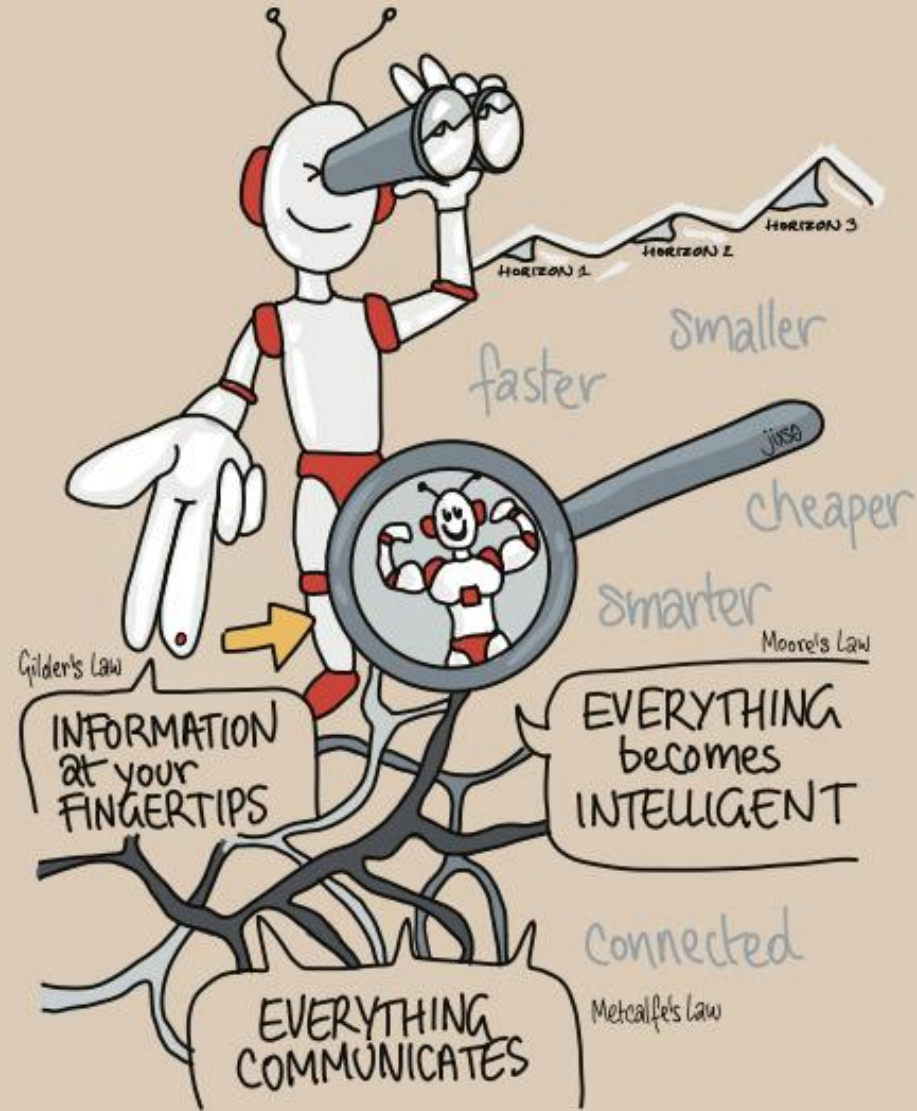
KEY 5:
Three horizons for building the future

KEY 6:
Scenarios as the core of your innovation

KEY 7:
Develop ecosystems

BONUS KEY:
Stay alert with early warning systems

KEY 1 FOCUSING YOUR TECH LENSES ON THE FUTURE



MOORE'S LAW

Processor
performance
doubles every
2 years

More performance
Nanotechnology
Lower costs

“Everything
becomes intelligent”

kan je mij Groep Maatwerk beschrijven in 10 regels ?

Groep Maatwerk is een overkoepelende organisatie die maatwerkbedrijven in Vlaanderen vertegenwoordigt. Deze bedrijven richten zich op de tewerkstelling van personen die moeilijk toegang hebben tot de reguliere arbeidsmarkt, zoals mensen met een arbeidsbeperking of psychosociale problematiek. Ze combineren een sociale missie met economische activiteiten en leveren kwalitatief hoogwaardige producten en diensten in diverse sectoren, waaronder recycling, groenzorg, textiel, en elektronica. De bedrijven streven naar maximale werkgelegenheid in plaats van winstmaximalisatie en dragen bij aan sociale inclusie. Groep Maatwerk ondersteunt deze bedrijven door kennisuitwisseling, belangenbehartiging, en het stimuleren van innovatie binnen de sociale economie. Daarnaast voldoen ze aan strenge normen zoals ISO en HACCP om hun professionele kwaliteit te waarborgen(Groep Maatwerk)(Groep Maatwerk)(

Home | Sociale Economie).



Kan je mij Groep Maatwerk beschrijven in een gedicht van 10 verzen en waarbij elke vers start met de naam van een ambassadeur bedrijf en zet deze in alfabetische volgorde.



Groep Maatwerk, een krachtig koor,

A.S.Adventure loopt voorop, door velden en bossen,
ATS Brussels maakt systemen die elke dag verrassen.
Aucxis Trading Solutions bouwt bruggen met technologie,
AV Medical brengt zorg, zo trouw als zij kunnen zien.

Brouwerij Huyghe schenkt vreugd in elk glas,
Buy Aid biedt steun waar anderen niet passen.
Cercle Brugge speelt trots voor hun stad,
CMC NV brengt leven waar werk ooit stil lag.

Coca Cola fris en sprankelend, in elk uur,
Colruyt werkt mee aan een toekomst, duurzaam en puur.

Dit gedicht weerspiegelt de verscheidenheid van ambassadeurs die Groep Maatwerk ondersteunen en die samen bijdragen aan een inclusieve en duurzame samenleving.



WHY
INNOVATION
FAILS

GILDER'S LAW

Bandwidth
triples every
12 months

Ultrafast
'Cloud'
Always on

"Instant
Availability"

METCALFE'S LAW

The value of a network is the square of the number of nodes participating in the network

Value(network) =
nodes²

“Everything
communicates”



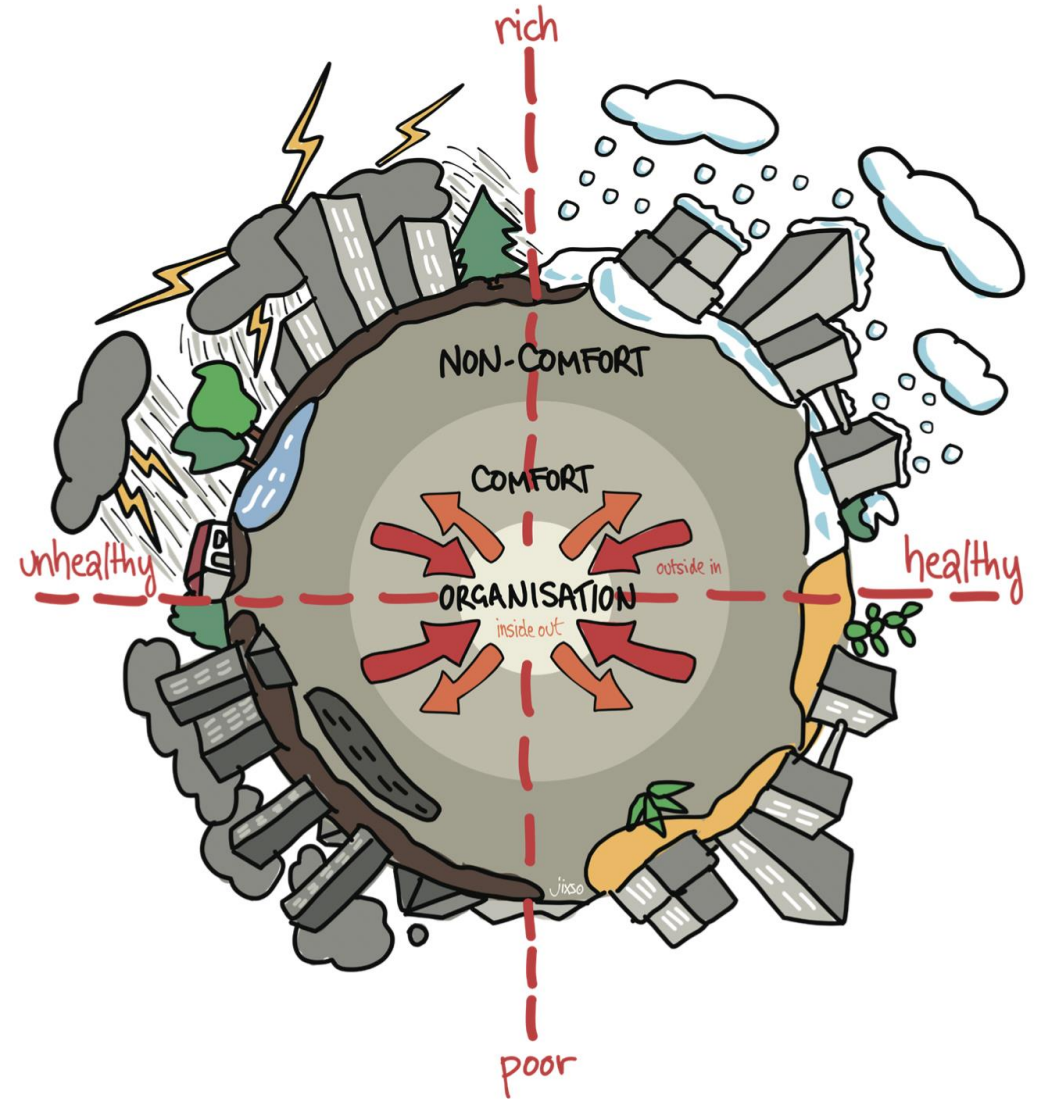
KEY 2 IS YOUR ORGANISATION FUTURE FIT?

Future Fitness Formula = *Vision x Speed x Agility*
Experience

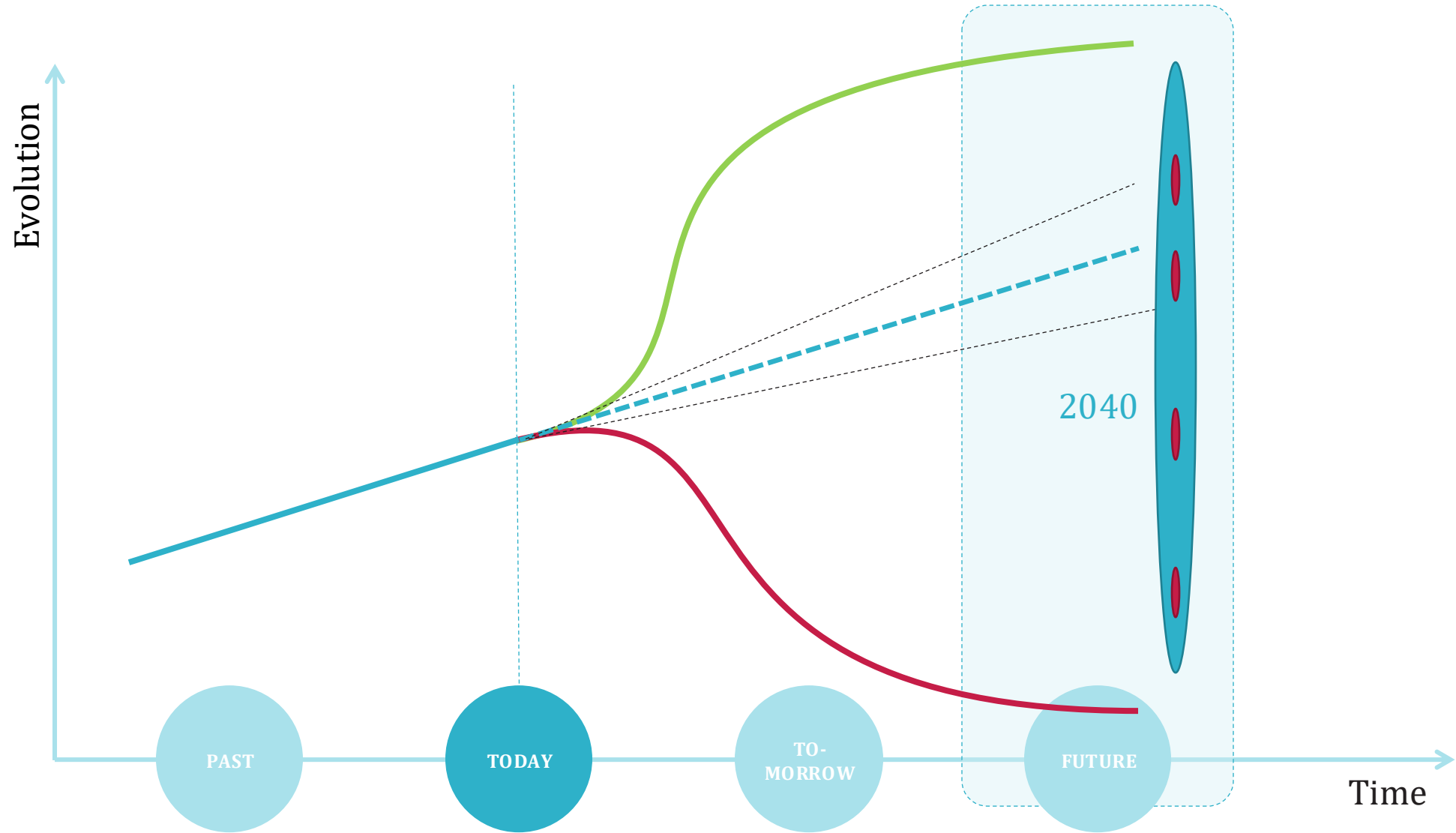
in TUNA times

KEY 6

SCENARIOS AS THE CORE OF YOUR INNOVATION STRATEGY



WHY
INNOVATION
FAILS



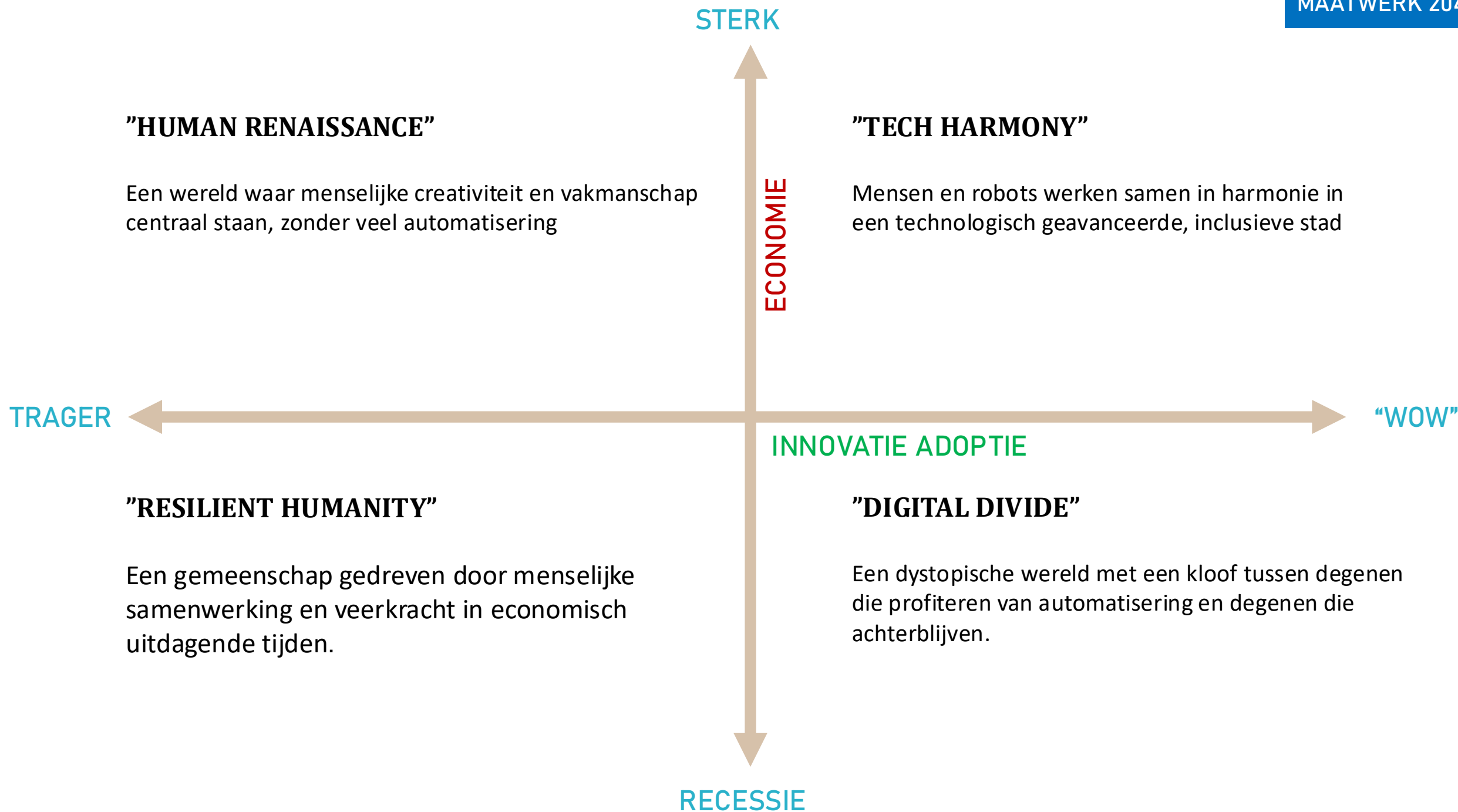
VISION 2040

kan je mij een tabel geven van de 10 grootste "outside-in" onzekerheden voor de toekomst van maatwerkbedrijven en de rol die ze spelen in het bieden van werk aan mensen met een beperking of psychosociale problemen waarbij economische activiteiten en sociale verantwoordelijkheid samenkomen ?



UNCERTAINTIES

OUTSIDE-IN DRIVER	IMPACT	ONZEKERHEID	Omschrijving
1. Economische recessie	Zeer Hoog	Zeer hoog	Kan de vraag naar diensten verminderen, waardoor minder banen voor kwetsbare groepen ontstaan.
2. Adoptie van AI en Automatisering	Zeer Hoog	Zeer Hoog	Kan handmatige banen verminderen, maar ook nieuwe rollen creëren in robotondersteunde
3. Veranderingen in Arbeidsmarktregulering	Hoog	Hoog	Kan de flexibiliteit bij het aannemen van werknemers vergroten of verkleinen, afhankelijk van nieuwe wetgeving.
4. Wereldwijde verstoring toeleveringsketen	Hoog	Hoog	Onderbrekingen kunnen de mogelijkheid van maatwerkbedrijven om contracten te vervullen beïnvloeden.
5. Verandering in Publieke Financiering	Zeer Hoog	Hoog	Veranderingen in subsidies en publieke steun kunnen de financiële stabiliteit beperken.
6. Technologische vooruitgang in Productie	Hoog	Hoog	Creëert kansen voor technologiegestuurde banen, maar uitdagingen voor werknemers met beperkte vaardigheden.
7. Sociale Houdingen tov Beperkingen	Medium	Medium	Positieve veranderingen kunnen leiden tot meer acceptatie en aanwerving, of mogelijk stigmatisering.
8. Milieudruk voor Duurzaamheid	Hoog	Medium	Zet maatwerkbedrijven onder druk om duurzamer te werken, wat nieuwe banen kan opleveren.
9. Evoluerende Veiligheidsnormen Werkplek	Medium	Medium	Nieuwe normen kunnen herscholing vereisen, wat zowel uitdagingen als kansen biedt.
10. Toegenomen concurrentie Trad. Bedrijven	Hoog	Hoog	Traditionele bedrijven kunnen socialer verantwoordelijk worden, wat concurrentie voor contracten creëert.



STERK

ECONOMIE

INNOVATIE ADOPTIE

RECESSIE

TRAGER

WOW

"HUMAN RENAISSANCE"

Een wereld waar menselijke creativiteit en vakmanschap centraal staan, zonder veel automatisering

"TECH HARMONY"

Mensen en robots werken samen in harmonie in een technologisch geavanceerde, inclusieve stad

"RESILIENT HUMANITY"

Een gemeenschap gedreven door menselijke samenwerking en veerkracht in economisch uitdagende tijden.

"DIGITAL DIVIDE"

Een dystopische wereld met een kloof tussen degenen die profiteren van automatisering en degenen die achterblijven.

STERK



ECONOMIE

THE 7 KEYS TO SUCCESS

TRAGER

INNOVATIE ADOPTIE

“WOW”



RECESSIE

STERK

"HUMAN RENAISSANCE"

Ondanks beperkte automatisering staat **menselijke creativiteit centraal in maatwerkbedrijven**. Sterke sociale innovatie en vakmanschap zorgen voor inclusieve werkplekken. De nadruk ligt op **menselijke interactie** en oplossingen zonder veel technologische tussenkomst.

"TECH HARMONY"

Mensen en robots werken naadloos samen. **Maatwerkbedrijven omarmen AI om inclusieve werkplekken te creëren en nieuwe banen voor kwetsbare groepen**. Technologie versterkt de mens, wat leidt tot optimale efficiëntie en sociale impact.

ECONOMIE

TRAGER

"WOW"

INNOVATIE ADOPTIE

"RESILIENT HUMANITY"

Maatwerkbedrijven vertrouwen op menselijke veerkracht. Door samenwerking en solidariteit blijven inclusieve werkplekken behouden. De **focus** ligt op het **benutten van menselijke vaardigheden** om de uitdagingen te overwinnen.

"DIGITAL DIVIDE"

De kloof mens-technologie groeit. Kwetsbare groepen worden uitgesloten van arbeidsmarkt. **Maatwerkbedrijven worstelen om relevant te blijven**. Kleine groep profiteert van technologische vooruitgang.

RECESSIE

STERK



ECONOMIE

THE 7 KEYS TO SUCCESS

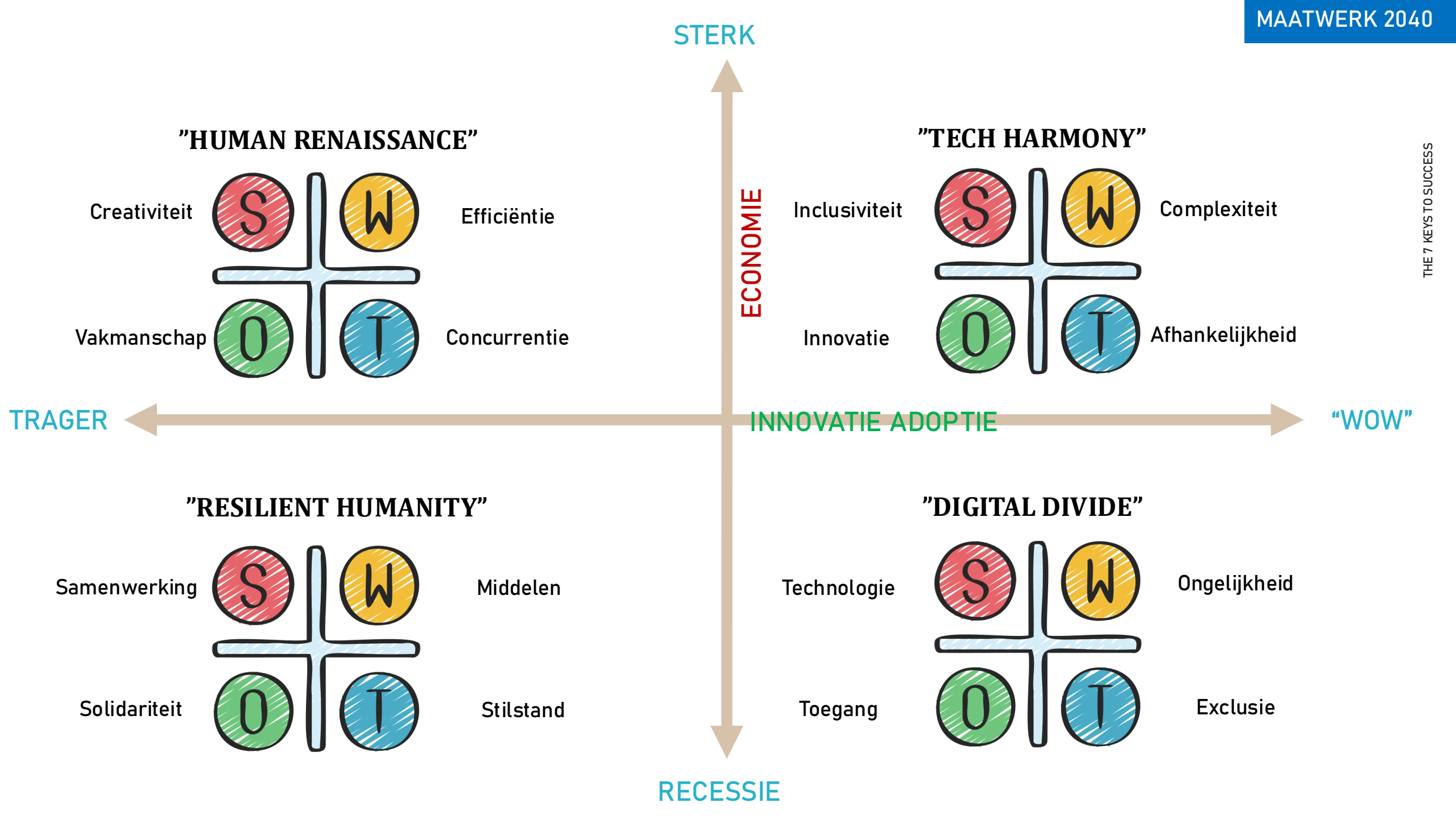
TRAGER

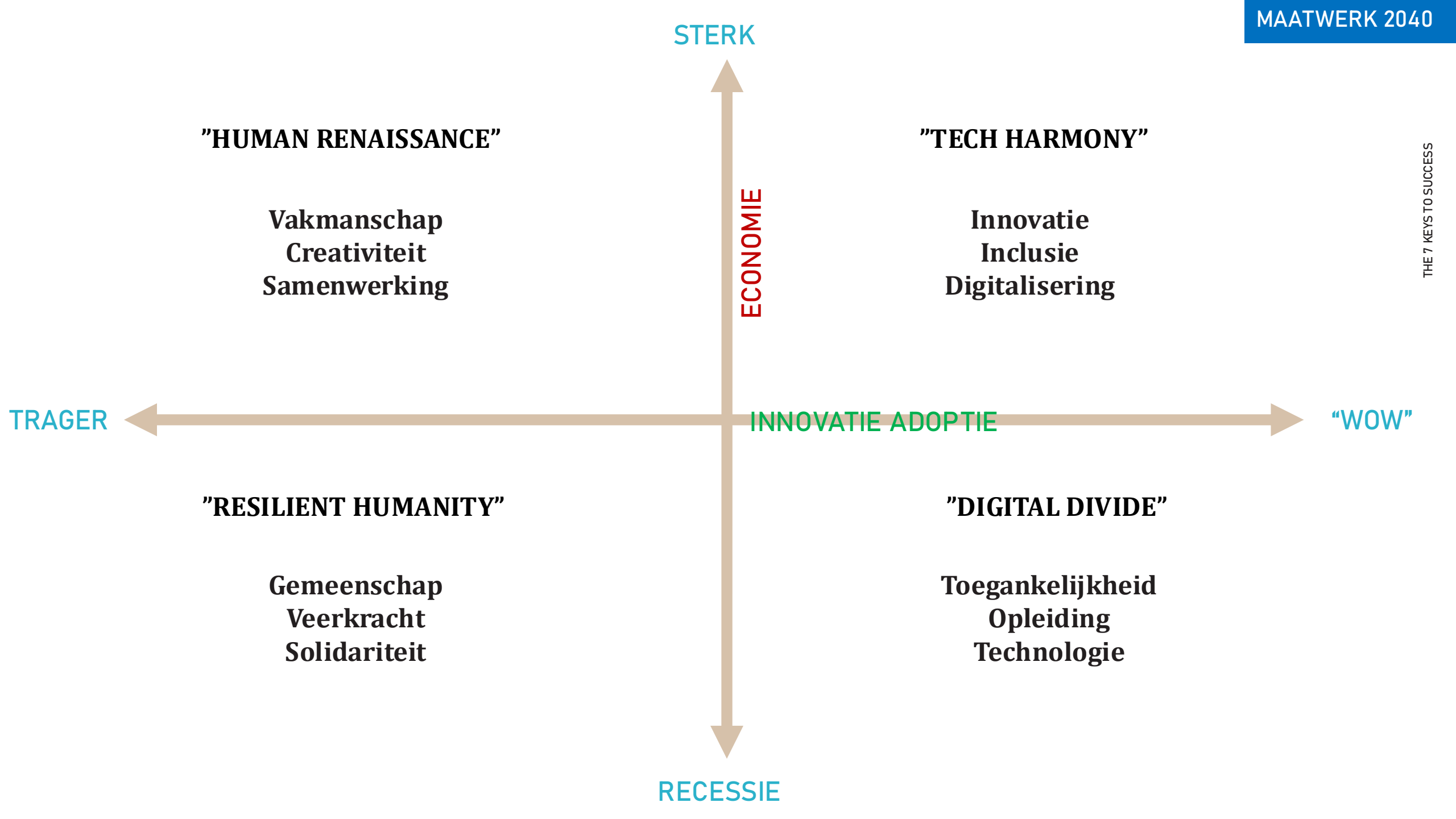
INNOVATIE ADOPTIE

“WOW”

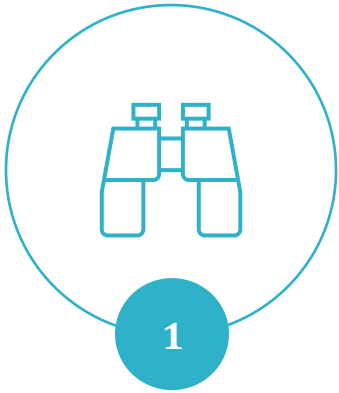


RECESSIE

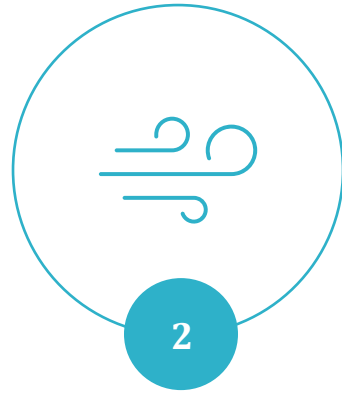




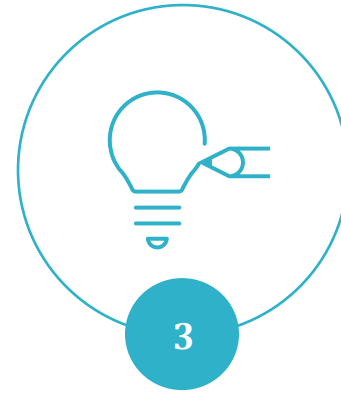
USING SCENARIOS



understanding the
future



stress test
optimize



new things



cooperate

MAKE INNOVATION SUCCEED

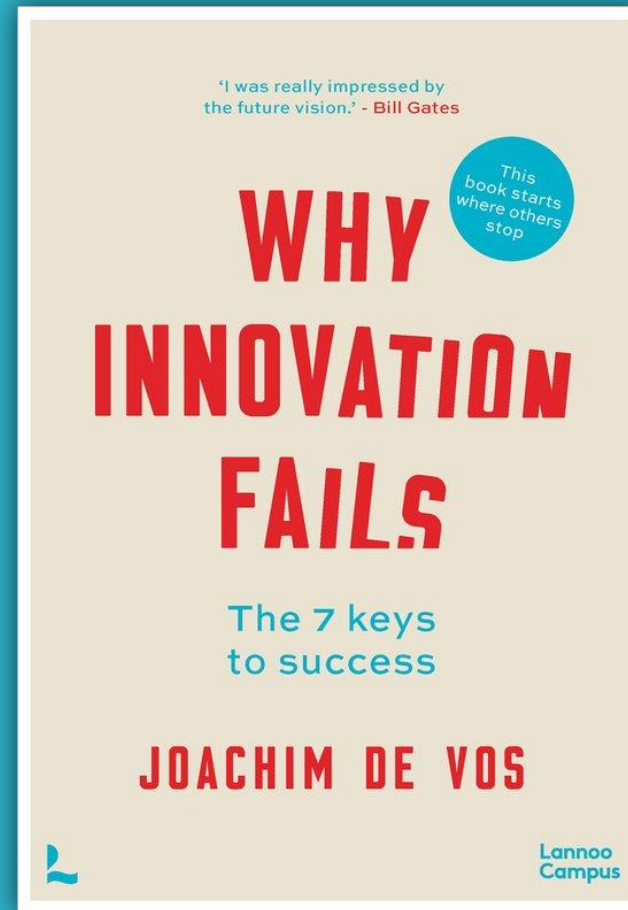
TOESPRAAK BOEKEN ?

Contacteer mij via LinkedIn (QR code)

of via info@whyinnovationfails.com



Joachim De Vos, PROF. MSc. MBA
LIVING TOMORROW
TOMORROWLAB
UNIVERSITY GHENT



HET BOEK LEZEN EN TOEPASSEN ?

(tijdelijk 12,69 korting op het Engelstalige boek op bol.com)

Engelse versie, bol.com – tijdelijk afgeprijsd 22,30 EUR – bestel [hier](#)

Nederlandstalige versie, bol.com – 34,99 EUR – bestel [hier](#)

E-book, nederlandstalige versie – 18,99 EUR – bestel [hier](#)